

POLIGRAFICA S. FAUSTINO S.p.A. RISULTATI '06 E NUOVI PROGETTI

STAR CONFERENCE 2007
Milano, 2 Marzo 2007

A. FRIGOLI - *Presidente PSF*

Il Gruppo Poligrafica

I nuovi progetti

Outlook

A. LAMBIASE - *Investor Relations Manager PSF*

Trend settore

Risultati 2006

E. PETOCCHI – *Amministratore Delegato TWICE SIM*

PSF in BORSA

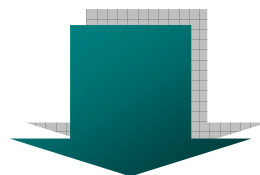
IL GRUPPO E I NUOVI PROGETTI

ALBERTO FRIGOLI

Presidente Gruppo Poligrafica S. Faustino S.p.A.

IL GRUPPO PSF

POLIGRAFICA S. FAUSTINO è un'azienda grafica specializzata nella produzione di stampati promo-pubblicitari, etichette e document management



MISSION:

da "trasformatori di beni" a "fornitori di servizi"

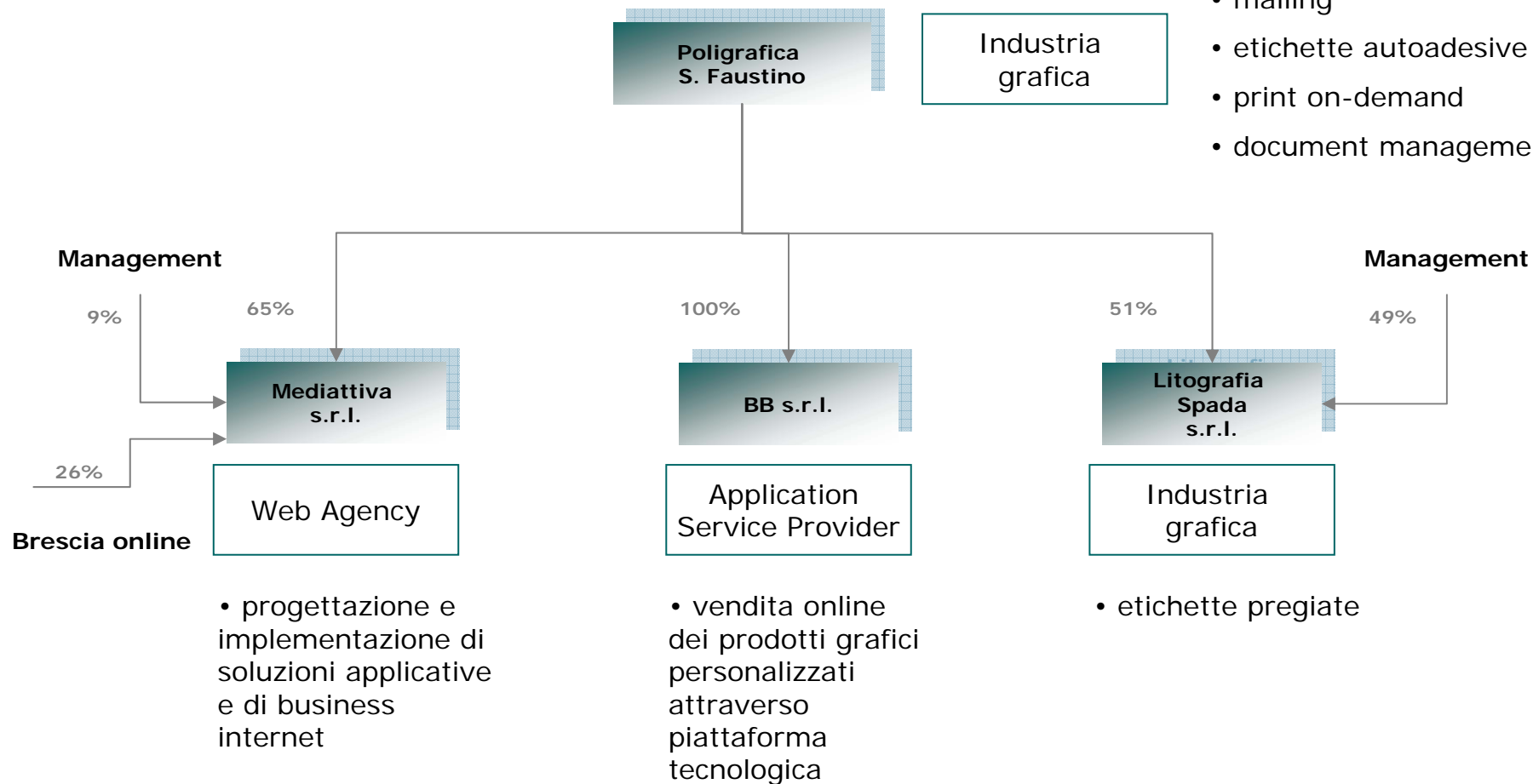
CORE BUSINESS

PSF e' un gruppo integrato di comunicazione multimediale
specializzato in:

- **Fornitori di supporto a campagne pubblicitarie e promozionali**
- **Document management**
- **"Service": gestione del mailing per il marketing e direct marketing**

IL GRUPPO PSF

- stampati promozionali
- mailing
- etichette autoadesive
- print on-demand
- document management





Asset competitivi POLIGRAFICA

INNOVAZIONE



Capacità di anticipare l'evoluzione del mercato con elevati investimenti nelle nuove tecnologie digitali

POLO AGGREGANTE



BRAND di riferimento per il settore del "printing" evoluto

CLIENTI



Oltre 7.000 clienti

RETE



Capillare rete di vendita (agenti e distribuzione) territoriale



I nuovi progetti

Grande opportunità di mercato: IL CAMBIAMENTO IN ATTO:

**EVOLUZIONE NORMATIVA:
"DEMATERIALIZZAZIONE"**



**OUTSOURCING GESTIONE
DOCUMENTALE**

NUOVA NORMATIVA POSTALE



POSTA MASSIVA

**EVOLUZIONE MONDO GRAFICA:
"e-PRINTING"**



CANTOALTO

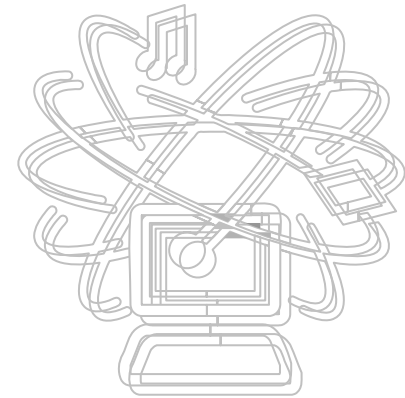
"gli scenari evolutivi vedono il digitale principale attore del nuovo mercato accanto ai nuovi media che occupano una posizione di grande importanza, ponendosi in competizione con la stampa tradizionale"

ASSOGRAFICI

GESTIONE DOCUMENTALE

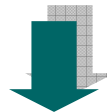
DEMATERIALIZZAZIONE: conversione dei documenti cartacei in documenti informatici

- ✓ recupero di efficienza produttiva
- ✓ rapidità nell'elaborazione e trasmissione delle informazioni
- ✓ possibilità di archiviazione e di recupero di grandi moli di dati
- ✓ risparmio di carta
- ✓ velocità e controllo dei processi
- ✓ diminuzione dei costi per le amministrazioni e le imprese



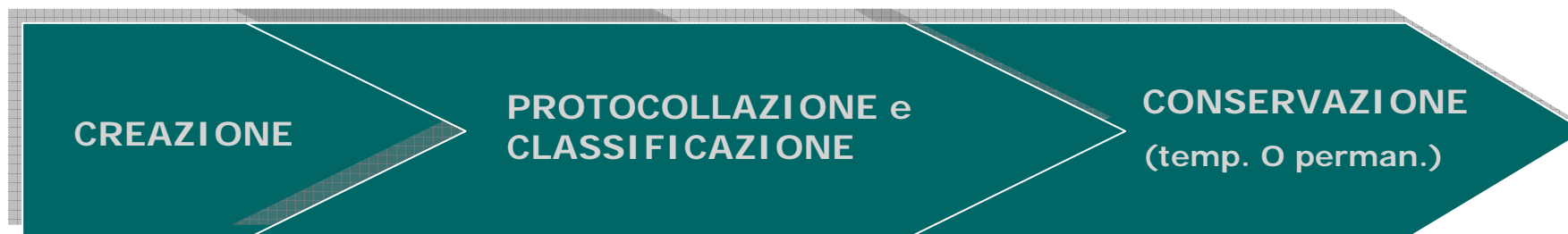
GESTIONE DOCUMENTALE: Codice dell'Amministrazione digitale

- art. 1** La gestione informatica dei documenti
-
- art. 4** Diritto all'accesso e all'invio di documenti digitali
-
- art. 24** Firma digitale
-
- art. 41** Gestione dei procedimenti amministrativi con la raccolta dei documenti nei fascicoli informatici
-
- art. 42** Piani di sostituzione degli archivi cartacei con archivi informatici
-
- art. 43**
- Riproduzione e conservazione (cartacea e/o digitale) dei documenti informatici
 - Validità e rilevanza dei documenti riprodotti su supporti informatici
-
- art. 44** Requisiti per la conservazione dei documenti informatici:
- mantenimento dell'autenticità (integrità) sistemi di identificazione certa
 - leggibilità
 - accessibilità nel tempo (reperibilità)
- della produzione documentaria digitale e delle informazioni identificative (e.g. dati di registrazione e classificazione originari)
-
- art. 48** Attivazione dei sistemi di Posta Elettronica Certificata
-



Validità giuridica alla dematerializzazione e informatizzazione dei documenti

GESTIONE DOCUMENTALE: CATENA DEL VALORE



- Formazione
- Identificazione certa
- Accessibilità

- Attribuzione di codici di riferimento identificativi
- Definizione tempi di conservazione
- Garanzia di reperibilità rapida ed efficiente

- Migrazione periodica dei documenti in nuovi formati e su nuovi supporti
- Tutela e riservatezza dei dati
- Garanzia di accessibilità, leggibilità, autenticità e integrità nel tempo

OUTSOURCING ARCHIVISTICO

**MIGLIORE QUALITÀ
DEL SISTEMA**



- rapidità e tempestività dei processi di archiviazione e ricerca
- distribuzione dei documenti veloce, organizzata e sicura (tracciabilità)

RIDUZIONE DEI COSTI



- conversione di costi fissi in costi variabili
- disimpegno dei locali prima destinati ad archivio

EFFICIENZA



- possibilità di liberare risorse interne
- eliminazione delle attività ridondanti e manuali
- gestione informatizzata di alcune procedure

TRASPARENZA



- inventario completo
- informazioni precise sulla formazione del documento
- fruibilità dei dati da parte di più utenti

AFFIDABILITÀ



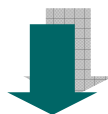
- centralizzazione del sistema di gestione
- procedure di sicurezza del sistema (es. profilazione utenti)

NUOVO REGOLAMENTO POSTALE

POSTA MASSIVA: tariffe agevolate previo trattamento degli invii ottimizzato



POLIGRAFICA SAN FAUSTINO: OUTSOURCER



VANTAGGI DELLA SOLUZIONE PER I CLIENTI

- ✓ risparmi sui costi di spedizione
- ✓ nessun investimento in software per gestione documentale
- ✓ sicurezza



CANTOALTO

Piattaforma on-line che permette alle aziende di archiviare, controllare, modificare e ordinare stampati e materiale personalizzato via Internet.



Accedi alla tua area riservata | [Dimmenticata la password?](#)
User ID Password
Non sei ancora registrato? [Fai clic qui.](#)

Menu

- Home
- Come funziona
- Sei motivi per passare a CANTOALTO
- Mission: la Printernet Philosophy
- Chi siamo
- Poligrafica S.Faustino
- Catalogo prodotti
- Contattaci

Registrati e calcola i tuoi preventivi di stampa

Benvenuti nel futuro della stampa.

CANTOALTO è il servizio online di Poligrafica S.Faustino che ti permette di ordinare stampati e materiale personalizzato: biglietti da visita, stampati commerciali e promo-pubblicitari, brochure, mailing, etichette e molto altro.

> [Come funziona](#)

C'è più gusto a stampare con Cantoalto.

CANTOALTO è un servizio professionale riservato alle aziende, per accedere è necessaria la [registrazione](#).

CANTOALTO ti premia!
Per ogni euro di ordine effettuato dalla tua azienda, CANTOALTO ti assegnerà un punto spendibile ne 'La Vetrina dei Desideri'.

Entra nel sito e scopri tutti i premi.

- ✓ Interfaccia standard per l'E-commerce di stampati
- ✓ Database di immagini, dati e testi accessibili dal cliente tramite password personale
- ✓ Utilizzo di tecnologie e tecniche di fotocomposizione d'avanguardia
- ✓ Minimizzazione di tempi e costi di produzione, commercializzazione, controllo e consegna



CANTOALTO: un nuovo progetto

la Vetrina dei Desideri

Home Presentazione Regolamento Come funziona FAQ Assistenza Clienti

Per richiedere i tuoi premi, è necessario eseguire il login. [Fai clic qui](#)

- High-Tech e Multimedia
- Ufficio
- Sport e Fitness
- Benessere e Bellezza
- Buoni Benzina
- Complementi d'arredo
- Elettrodomestici
- Giocattoli e Infanzia
- Hobby e Tempo Libero
- Informazione e Cultura
- Moda e Accessori
- Orologi e Gioielli
- Viaggi e Vacanze
- Vini e Gastronomia
- Strumenti Musicali

- ✓ Raccolta punti per i clienti Cantoalto
- ✓ Ampia gamma di prodotti di alto livello
- ✓ Possibilità di ampliare la vetrina a nuovi fornitori

Ricerca nel catalogo Premi

• Marca
<Qualsiasi>

• Categoria
<Qualsiasi>

• Punti
<Qualsiasi>

CERCA

Esprimi un desiderio

CANTOALTO
PRINTERNET PEOPLE
VILLOVIO
<http://www.cantoalto.it>

Diventare il punto di riferimento in Italia per ogni azienda che voglia organizzare un'operazione a premio on-line per i propri clienti (B2B)



Strategia evolutiva



SPECIALIZZAZIONE

“sfruttamento delle opportunità offerte dalle nuove normative”



CRESCITA

“diffusione di “Cantoalto”



INTERNAZIONALIZZAZIONE

“politiche di marketing per una maggiore presenza sul mercato europeo”

TREND DI SETTORE E RISULTATI 2006

ANNA LAMBIASE

IRM Gruppo Poligrafica S. Faustino

INDUSTRIA DELLA STAMPA, CARTOTECNICA E TRASFORMAZIONE IN ITALIA

1. DATI AGGREGATI

€ mln	2004	2004 vs 2003	2005	2005 vs 2004	2006	2006 vs 2005
Fatturato	18.260	+ 0,9%	18.390	+ 0,3%	18.565	+ 1,4%

2. NUMERO STIMATO DI AZIENDE DEL SETTORE: 20.000
3. FATTURATO MEDIO PER AZIENDA (2006) < € 1 mln
4. TREND ATTESO DEL FATTURATO 2007: + 1,6 / + 2,2%

Fonti: Ufficio Studi Associazioni della filiera della carta, editoria, stampa e trasformazione e Osservatorio Assografici-Centrexpo-Crea Bocconi

L'INDUSTRIA GRAFICA IN ITALIA

PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anello forte della filiera della carta, editoria, stampa e trasformazione: <ul style="list-style-type: none"> ▪ fatturato '06 (€ 18,6 mld) = 44% del fatturato aggregato della filiera ▪ Capacità di penetrazione dei mkt esteri (export 04-06= +5%) ▪ Stabilità nel lungo periodo (bassa vulnerabilità) ▪ Combinazione di creatività e produzione industriale ▪ Innovazione tecnologica trasversale tra i comparti della filiera e tra filiere 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensioni medio-piccole delle imprese, prevalentemente a conduzione familiare ▪ Elevata frammentazione del settore ▪ Modesta apertura internazionale ▪ Costi dell'energia ▪ Bassi consumi interni ▪ Accelerazione obsolescenza di macchine e impianti
OPPORTUNITA'	MINACCE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realizzazione di alleanze e partnership ▪ Focus su innovazione e sviluppo di nuove competenze ▪ Apertura verso l'estero: progetti patrocinati da organismi internazionali (es. CEPI - Confederazione dell'industria cartaria europea) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concorrenza dai Paesi emergenti e da prodotti sostitutivi legati al web ▪ Ampliamento offerta di mezzi di comunicazione e di soluzioni tecnologiche ▪ Concentrazione degli acquirenti di prodotti grafici (es: multinazionali chimico-farmaceutiche, agro-alimentari)

L' INDUSTRIA GRAFICA e DELLA STAMPA IN EUROPA

- **NUMERO DI IMPRESE IN EUROPA:** 125.000
- **NUMERO DI DIPENDENTI** < 20 per l'85%
- **RAGGIO DI AZIONE:** principalmente locale o regionale
- **TRASFORMAZIONE IN ATTO:** da aziende industriali tradizionali a aziende di servizi di comunicazione
- **I NUOVI MEDIA:** l'uso di tecnologie sofisticate (e ad alto tasso di obsolescenza) e la conseguente globalizzazione del mercato influenza tutte le fasi dell'industria grafica e della stampa tradizionale
- **CONCENTRAZIONE DEI FORNITORI E CLIENTI:** determinata dal processo di integrazione commerciale tra i paesi dell'unione e dalla rilocalizzazione delle attività (realizzazione sia di prodotti cartacei sia di prodotti digitali), con un incremento della concorrenza

F.te: European Commission – Forest-based Industries Unit

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

CONTO ECONOMICO Euro (.000)	31/12/2006	31/12/2005
Ricavi delle vendite e prestazioni	33.781	35.190
Altri Ricavi e proventi	338	651
TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI	34.119	35.841
TOTALE COSTI OPERATIVI	32.435	32.907
<i>EBITDA</i>	1.684	2.934
Ammortamenti	3.228	3.437
<i>EBIT</i>	-1.544	-503
Proventi e oneri finanziari netti	-85	-297
<i>PRE-TAX</i>	-1.629	-800
Imposte sul reddito d'esercizio	-73	-206
<i>RISULTATO NETTO</i>	-1.702	-1.006
Utile (perdita) esercizio delle minoranze	-76	3
<i>RISULTATO NETTO del Gruppo</i>	-1.626	-1.009

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

STATO PATRIMONIALE Euro (.000)	31/12/2006	31/12/2005
<i>Attività</i>		
Totale attività a breve	24.049	24.870
Totale attività immobilizzate	12.792	14.942
TOTALE ATTIVITA'	36.841	39.812
<i>Passivo</i>		
Totale passività a breve	10.819	11.056
Totale passività a M/L Termine	5.349	7.359
TOTALE PASSIVITA'	16.168	18.415
TOTALE PATRIMONIO NETTO	20.673	21.397
TOTALE PN + PASSIVO	36.841	39.812

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA Euro (.000)	31/12/2006	30/09/2006	31/12/2005
Disponibilità liquide	7.533	8.047	7.273
Debiti verso banche a breve e soc. leasing	-2.651	-2.348	-2.857
TOTALE POSIZIONE FINANZIARIA A BREVE	4.882	5.699	4.416
Debiti verso banche oltre il breve termine	-2.664	-3.128	-4.524
PFN	2.218	2.571	-108

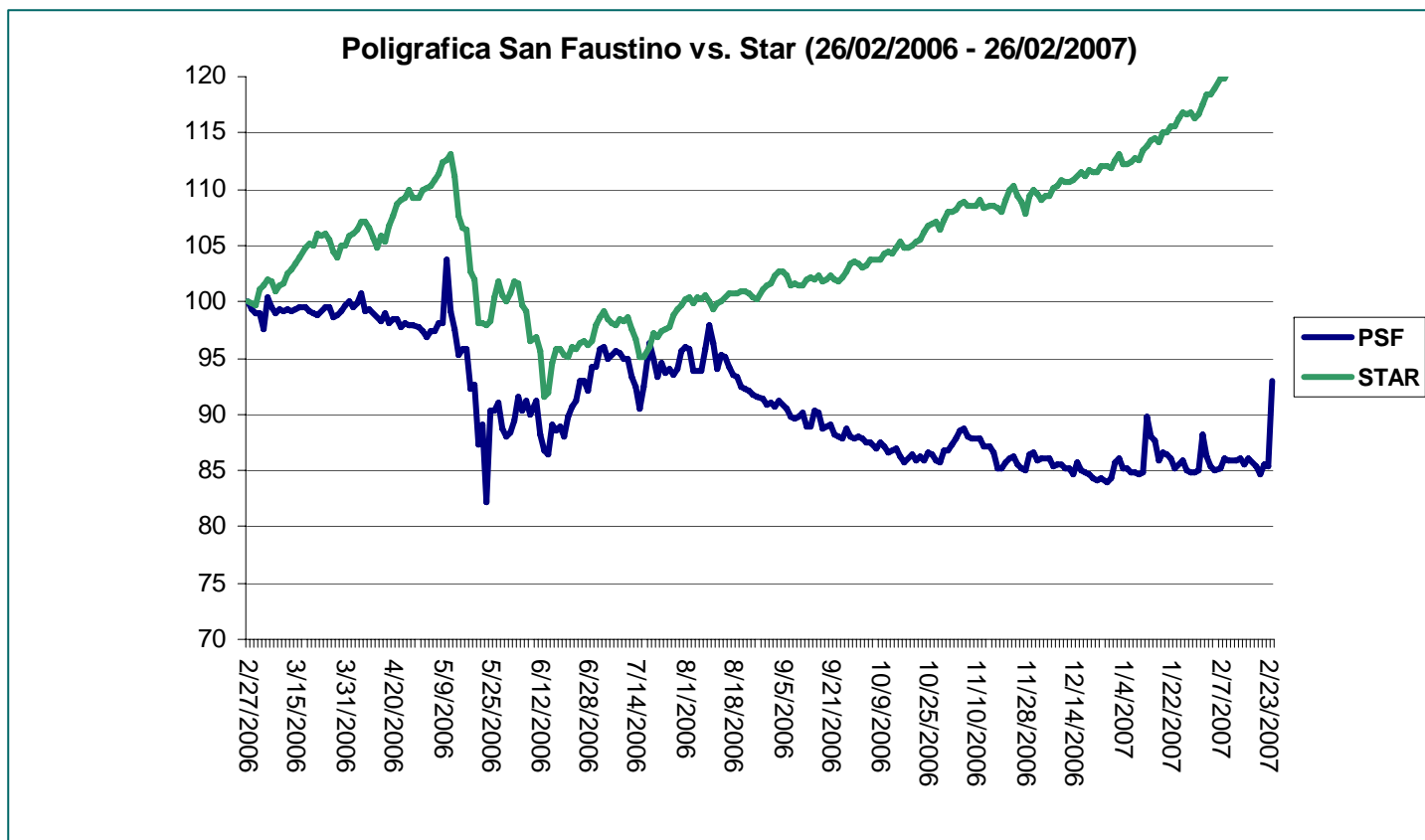
IL TITOLO

POLIGRAFICA SAN FAUSTINO	PSF.MI PSF.IM
Prezzo emissione (29/10/99) Euro	37,00
Prezzo al 26/02/07 Euro	30,58
Capitalizzazione al 13/02/07 Euro MI	36,52
Numero azioni	1.194.107
Flottante	57,07%
"Famiglia Frigoli" (% capitale)	42,93%
Specialist	Twice Sim

IL TITOLO

ENRICO PETOCCHI
AD TWICE AVDICE

TREND DEL TITOLO PSF (Feb. 2006- Feb. 2007)



TREND DEL TITOLO PSF (Feb. 2006- Feb. 2007)



F.te Borsa Italiana

GRAZIE

Investor Relations Team:

Anna Lambiase – IRM Poligrafica San Faustino S.p.A.

Tel: +39 03070491

www.psf.it - ir@psf.it



IR Top - Specialisti in Investor Relations

Tel: +39 0245473883 www.irtop.com – info@irtop.com