

POLIGRAFICA S. FAUSTINO S.p.A.: IL CDA APPROVA I RISULTATI DEL II TRIMESTRE 2003.

FATTURATO IN CRESCITA DEL 10% RISPETTO AL I SEMESTRE 2002, A SEGUITO DELL'ACQUISIZIONE DI LITOGRAFIA SPADA

In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Poligrafica S. Faustino S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato di Borsa Italiana attiva nei servizi avanzati di comunicazione, ha approvato la relazione sull'andamento della gestione del secondo trimestre 2003.

L'operazione di acquisizione del 51% della Società Litografia Spada S.r.l., comunicata il 17 aprile 2003, ha comportato una ricapitalizzazione della Società acquisita. Le parti hanno parimenti concordato che nella sostanza gli effetti dell'acquisizione decorrono dall'inizio del corrente esercizio e pertanto il consolidato del secondo trimestre recepisce i valori reddituali dell'intero I semestre della società acquisita.

Con il consolidamento della Litografia Spada (che ha realizzato un fatturato pari a 2,3 milioni di Euro sino al 30 giugno 2003) il Gruppo nel secondo trimestre presenta vendite pari a 9,4 milioni di euro (6,9 milioni nel 2° trimestre 2002 senza il consolidamento della Litografia Spada) ed evidenzia un fatturato semestrale complessivo pari a 16,6 milioni di Euro in crescita del 10% rispetto al primo semestre 2002.

Il margine operativo lordo trimestrale (EBITDA) è pari a €0,85 milioni (€0,71 milioni nel II trimestre 2002) ed è pari a 1,60 milioni di euro alla fine del semestre (1,86 milioni di euro alla fine del I semestre dell'esercizio precedente); la variazione delle tipologie produttive ha comportato una maggiore incidenza dei servizi per le lavorazioni esterne ed una contestuale riduzione di incidenza dei consumi.

L'EBIT del II trimestre 2003 (negativo di 0,13 milioni di euro) è in linea con il II trimestre 2002 (negativo di 0,14 milioni di euro) dopo ammortamenti e leasing finanziari per complessivi 0,97 milioni di euro.

Durante il secondo trimestre 2003 gli investimenti ammontano complessivamente a € 0,42 milioni: € 0,10 milioni in immobilizzazioni immateriali per l'implementazione di nuovi software gestionali e per lo sviluppo di Cantoalto e € 0,32 milioni in immobilizzazioni tecniche.

La posizione finanziaria netta consolidata è pari ad un indebitamento complessivo di € 4 milioni (€ 3,54 milioni al 31 marzo 2003): la diminuzione è da imputare all'esborso di €1,5 milioni per l'acquisizione della partecipazione nella Litografia Spada.

La Capogruppo, Poligrafica S. Faustino S.p.A., ha realizzato nel II trimestre ricavi pari a 6,92 milioni di euro in crescita del 3% rispetto al II trimestre 2002 (6,7 milioni di euro).

L'incremento delle vendite, in una situazione altamente concorrenziale, è stato accompagnato da una diminuzione dei consumi che ha parzialmente compensato la maggiore incidenza dei servizi; il margine operativo lordo (EBITDA) è pari a €0,54 milioni, in riduzione rispetto al II trimestre 2002 (€0,65 milioni).

Il risultato operativo (EBIT) trimestrale è negativo per €0,12 milioni, dopo leasing finanziari per €0,24 milioni e dopo ammortamenti pari a €0,42 milioni.

La posizione finanziaria netta della Capogruppo è pari ad un indebitamento complessivo di € 3,34 milioni aumentato rispetto al I trimestre 2003 (€ 2,78 milioni) a seguito dell'acquisizione della partecipazione nella Litografia Spada.

Alberto Frigoli, Presidente di Poligrafica San Faustino, ha così commentato: *"La recente acquisizione della società Litografia Spada, specializzata nella stampa di etichette, ci ha permesso di consolidare una crescita di fatturato del 10% nel I semestre. Abbiamo avviato il processo di integrazione e stiamo definendo strategie e politiche commerciali comuni. In una situazione contingente altamente concorrenziale, i nostri sforzi sono focalizzati sul mantenimento delle quote di mercato assicurate dalla qualità della nostra offerta. Alla luce delle dinamiche in atto, nutriamo buone aspettative per l'ultimo trimestre del 2003 e una ripresa dall'inizio del prossimo esercizio."*

Poligrafica San Faustino (Reuters: PSF MN) società quotata al Nuovo Mercato, è un'azienda grafica e di servizi avanzati di comunicazione, con sede a Castrezzato (Bs).

La società opera in due aree strategiche di business strettamente interrelate: l'area tradizionale e il New Business (Cantoalto).

Core business della società è la produzione di packaging flessibile e stampati promo-pubblicitari a questa divisione si affianca quella internet (Mediattiva) specializzata nell'offerta di servizi multimediali.

Allegato:

- ⇒ Stato Patrimoniale Consolidato relativo al secondo trimestre 2003
- ⇒ Conto Economico Consolidato relativo al secondo trimestre 2003

CONSOLIDATO	30/06/03 Euro/000	31/03/03 Euro/000
Attività a breve		
Cassa e banche	1.490	223
Crediti vs clienti	12.323	10.563
Giacenze di magazzino	3.965	3.152
Altre attività a breve	869	800
Totale attività a breve	18.647	14.738
Attività immobilizzate		
Immobilizzazioni materiali	7.258	7.150
Immobilizzazioni immateriali	2.396	1.439
Immobilizzazioni finanziarie	452	896
Totale attività immobilizzate	10.106	9.485
Totale attività	28.753	24.223
Passività a breve		
Debiti verso Banche	2.720	2.115
Fornitori	5.855	4.145
Debiti per imposte	279	279
Altri debiti	1.987	1.542
Totale passività a breve	10.841	8.081
Passività a M/L termine		
Finanziamenti M/L termine	2.770	1.647
Fondo TFR e altri fondi a M/L	2.072	1.832
Totale passività a M/L termine	4.842	3.479
Totale passività	15.683	11.560
Patrimonio netto		
Capitale sociale	4.644	4.644
Riserve	8.540	8.051
Risultato di periodo (*)	(114)	(32)
Totale patrimonio netto	13.070	12.663
Totale passività e netto	28.753	24.223

(*)= il risultato infrannuale è al lordo di imposte

PFN	30-giu-03 Euro/000	31-mar-03 Euro/000
DISPONIBILITA' LIQUIDE	1.490	223
DEBITI VERSO BANCHE A BREVE	(2.720)	(2.115)
TOTALE POSIZIONE A BREVE	(1.230)	(1.892)
DEBITI V/ BANCHE OLTRE IL BREVE TERMINE	(2.770)	(1.647)
TOTALE POSIZIONE FINANZIARIA	(4.000)	(3.539)

CE CONSOLIDATO	Il Trim.03	Il Trim.02
	Euro/000	Euro/000
Vendite	9.438	6.927
Altri ricavi e proventi	245	152
Ricavi	9.683	7.079
Consumi	2.071	1.634
Servizi	3.897	2.452
Locazioni passive	56	13
Oneri diversi di gestione	485	381
Costi della produzione	6.509	4.480
Valore aggiunto	3.174	2.599
Personale	2.328	1.893
Margine operativo lordo (EBITDA)	846	706
Leasing finanziari	419	340
Ammortamenti e svalutazioni	556	510
Risultato operativo (EBIT)	(129)	(144)
Proventi e oneri finanziari	(64)	(47)
Risultato ante gestione straordinaria e imposte	(193)	(191)
Proventi (oneri) straordinari	111	45
Risultato prima delle imposte	(82)	(146)