

## POLIGRAFICA S. FAUSTINO S.p.A.:

### **Stime di crescita del fatturato consolidato entro il 2005: +30%**

Poligrafica San Faustino S.p.A., società quotata al Nuovo Mercato di Borsa Italiana attiva nei servizi avanzati di comunicazione, ieri, in occasione del IV Roadshow del Nuovo Mercato (Milano 25 novembre 2003) ha comunicato i propri obiettivi di crescita per il triennio 2003-2005 e per la chiusura dell'anno in corso.

Entro il 31 dicembre 2005 il Gruppo stima di raggiungere un fatturato consolidato pari a circa Euro 37 milioni, in crescita del 30% rispetto all'ultimo bilancio approvato (2002).

Questo obiettivo sarà raggiungibile grazie all'orientamento strategico di fondo volto alla continua ricerca di partner qualificati nel settore core. Già l'acquisizione del 51% di Litografia Spada, avvenuta nei primi mesi del 2003, permetterà al Gruppo di crescere del 15% entro l'anno in corso. Per il 2003 si prevede inoltre un risultato prima delle imposte a sostanziale pareggio.

**Poligrafica San Faustino (Reuters: PSF MN)** società quotata al Nuovo Mercato, è un'azienda grafica e di servizi avanzati di comunicazione, con sede a Castrezzato (Bs).

La società opera in due aree strategiche di business strettamente interrelate: l'area tradizionale e il New Business (Cantoalto).

Core business della società è la produzione di packaging flessibile e stampati promo-pubblicitari a questa divisione si affianca quella internet (Mediattiva) specializzata nell'offerta di servizi multimediali.