

In questo numero:

- Il messaggio del CDA
- Cantoalto: il cuore del New Business di PSF
- I servizi di Cantoalto
- www.cantoalto.it
- Intervista a Giovanni Frigoli
- Il titolo
- I risultati economico-finanziari al 31 dicembre 2003
- Il calendario 2004
- Le manifestazioni fieristiche 2004

Maggio 2004: Numero 3

NEWSLETTER FINANZIARIA

Il messaggio del Consiglio di Amministrazione

Cari azionisti,

questa nuova edizione della newsletter è dedicata al tema del New Business in Poligrafica S. Faustino e alla realtà Cantoalto. Lo scopo che ci prefiggiamo è illustrare al mercato un'area di business strategica per il Gruppo che sta realizzando i progetti più innovativi per il mercato della grafica in Italia. Il settore grafico e cartotecnico è un settore produttivo importante per l'economia italiana, sempre più caratterizzato da una rapida evoluzione tecnologica, dove le informazioni si muovono ad una velocità crescente. Importante è poter disporre di modelli di produzione in grado di fornire risposte adeguate al cambiamento: il nostro tentativo di anticipare tali tendenze ha portato il Gruppo nel 2003 a realizzare significativi investimenti, fondamentali per mantenere la leadership e per rafforzarci nel new business.

Abbiamo concluso l'esercizio con un fatturato pari a Euro 32.8 milioni, in crescita del 16% rispetto al 2002. Il mercato finanziario ha compreso la nostra strategia e ha premiato il titolo con la migliore performance NUMTEL 2003. Partendo da questo importante risultato, continuiamo con entusiasmo nel nostro cammino imprenditoriale orientato alla crescita.

*Il nostro commosso saluto al **Consigliere Prof. Claudio Demattè**, improvvisamente scomparso lo scorso 19 marzo, che ricorderemo sempre per le speciali doti umane e per la competenza professionale profusa durante i momenti condivisi di vita aziendale.*

*A lui il nostro sentito grazie per il prezioso contributo,
a lui la stima e il riconoscimento da parte di tutti noi.*

*Alberto, Emilio, Francesco, Giovanni, Giuseppe
Consiglio di Amministrazione
Poligrafica S. Faustino*

La Newsletter è disponibile online all'indirizzo www.psf.it

Azienda grafica e di servizi avanzati di comunicazione Poligrafica S. Faustino (PSF), con un giro d'affari pari a Euro 29 Milioni, è una realtà di nicchia specializzata nella stampa di etichette autoadesive e stampati promo-pubblicitari (brochure, presentazioni...), orientata alle tecnologie innovative di stampa e grafica web. Quotata al Nuovo Mercato di Borsa Italiana dal 1999. www.psf.it

CANTOALTO: il cuore del New Business di PSF

“Portiamo in internet il processo produttivo: dal preventivo alla pre stampa, dall’ordine alla consegna”

www.cantoalto.it

CANTOALTO è il **servizio online per le aziende** finalizzato alla completa gestione via internet delle fasi del ciclo produttivo della stampa:

gestione dei preventivi – pre stampa – ordine – stampa – consegna

Gli stampati personalizzati hanno per l’azienda un elevato valore strategico in quanto indispensabili per presentare, vendere, consegnare e fatturare i prodotti e i servizi d’impresa. Nel caso del packaging sono un elemento essenziale del prodotto e vengono inseriti nella catena produttiva.

Oggi l’impianto di stampa può essere tradotto in un file, facilmente aggiornabile nelle sue componenti (logo, dati aziendali, immagini, ecc.) e gestibile online. Poligrafica S. Faustino offre alle aziende clienti **la trasposizione in internet di tutto il processo produttivo**. In **Cantoalto** è disponibile una completa e innovativa gamma di strumenti per gestire online gli ordini di materiale personalizzato.

Cantoalto permette efficienza, velocità di consegna, qualità del prodotto, competitività e riduzione dei costi. Una capillare e competente rete di vendita supporta l’attività online fornendo adeguata consulenza nella definizione dei lavori più complessi a diretto contatto con il Cliente.

I vantaggi per i clienti Cantoalto

- Invio degli ordini semplice ed immediato
- Consegne rapide e affidabili
- Qualità garantita
- Meno errori e malintesi

I servizi di Cantoalto

Poligrafica S. Faustino, attraverso **Cantoalto**, si propone come fornitore globale di:

- **stampati commerciali** (moduli continui, lettere, buste, biglietti da visita, blocchi)
- **stampati pubblicitari** (depliant, cataloghi, cartellette, locandine e poster)
- **stampati specialistici** (mailing, stampati con card, gratta e vinci, gratta e parcheggio, buste speciali)
- **stampati e oggetti promozionali** (mini depliant, fazzolettini promozionali, polstick, calendari, agende, mouse pad, penne)
- **packaging** (etichette autoadesive, imballi flessibili, sacchetti, scatole, astucci, espositori).

Perché in internet? Meno errori, più efficacia, più velocità nella consegna, riduzione dei costi.

Cantoalto è il potente strumento sviluppato da Poligrafica S. Faustino e messo a disposizione delle aziende clienti che desiderano archiviare e ordinare online i propri stampati e tutto il materiale personalizzato. Collegandosi al sito **Cantoalto** www.cantoalto.it con una password personalizzata si può:

- **visionare** l'archivio aggiornato degli stampati
- **richiedere** con velocità ed immediatezza correzioni e aggiornamenti degli stampati
- **ottenere** preventivi in tempo reale ed effettuare ordini in tutta sicurezza
- **seguire** lo sviluppo delle commesse (tracking)
- **consultare** lo storico degli acquisti
- **trovare** nuove idee per la comunicazione e tanti servizi esclusivi.

Intervista a Giovanni Frigoli, Responsabile Cantoalto

1. *Quali ritiene siano oggi, dopo la "bolla speculativa", le potenzialità stimabili dei new media in termini di contributo al miglioramento dei processi operativi aziendali?*

La bolla speculativa riguardava il valore artificiale attribuito ad internet, non certo il suo valore effettivo che stiamo ancora imparando ad apprezzare.

E' sempre più evidente come il successo di qualsiasi business si basi sulla velocità con la quale si arriva al proprio mercato di riferimento.

La velocità non può che essere favorita dall'automazione, da una migliore comunicazione, da una maggiore integrazione tra i vari attori.

In questo senso internet può diventare addirittura la spina dorsale sulla quale un'azienda modella i propri processi operativi.

2. *Cantoalto rappresenta "il cuore del New Business" in Poligrafica S. Faustino. Quale è il valore strategico di internet per un business tradizionale quale quello di PSF?*

Un'altra distorsione degli anni scorsi è stata quella di considerare improvvisamente superate tutte quelle attività che non avessero un diretto rapporto con internet.

Credo che oggi sia più chiaro che internet consente di rinnovare anche il business più tradizionale: anche **Cantoalto** non è in sé un new business, ma l'elemento determinante per trasformare e modernizzare quello che facciamo da sempre.

3. *Quali sono i principali vantaggi per un'azienda che usufruisce dei servizi Cantoalto per la gestione online, centralizzata*

e coordinata, del publishing (pre-stampa e ordini) del materiale personalizzato?

Cantoalto si pone l'obiettivo di semplificare al massimo la vita di un cliente per quanto riguarda la gestione degli stampati. Aideo può con immediatezza visionare l'ultima versione del suo catalogo come della sua etichetta, vedere l'entità dell'ultimo ordine, richiedere una modifica, fare un preventivo e girare l'ordine; il tutto con estrema semplicità e velocità, senza costi aggiuntivi e senza particolari vincoli...quasi un sogno.

4. Le strategie e i progetti innovativi per il futuro di Cantoalto.

Il primo compito che abbiamo è quello di allargare in breve tempo al maggior numero di Clienti l'abilitazione all'utilizzo di **Cantoalto** (è sufficiente una brevissima presentazione di un nostro agente e l'unica condizione è avere una linea internet tipo ADSL).

Contemporaneamente continua l'incessante opera di miglioramento per rendere l'interfaccia sempre più amichevole e ricca di servizi, per ampliare il già notevole catalogo dei prodotti disponibili e per offrire vantaggi anche economici ai clienti più affezionati.

Il titolo

POLIGRAFICA S. FAUSTINO AMMESSA AL NUOVO TECHSTAR DI BORSA ITALIANA

Borsa Italiana ha accolto, con decorrenza 2 aprile 2004, la richiesta presentata da Poligrafica S. Faustino di inclusione delle proprie azioni ordinarie nel nuovo settore TECHSTAR™.

Il Presidente **Alberto Frigoli** ha dichiarato: *"Siamo fieri dell'inclusione del titolo Poligrafica S. Faustino nel segmento TECHSTAR di Borsa Italiana che ci include tra le società del Nuovo Mercato che presentano i migliori fondamentali economico-finanziari"*.

IL TECHSTAR™ è il nuovo settore che, all'interno del Nuovo Mercato, individua le società che soddisfano più alti requisiti di crescita sostenibile e di trasparenza.

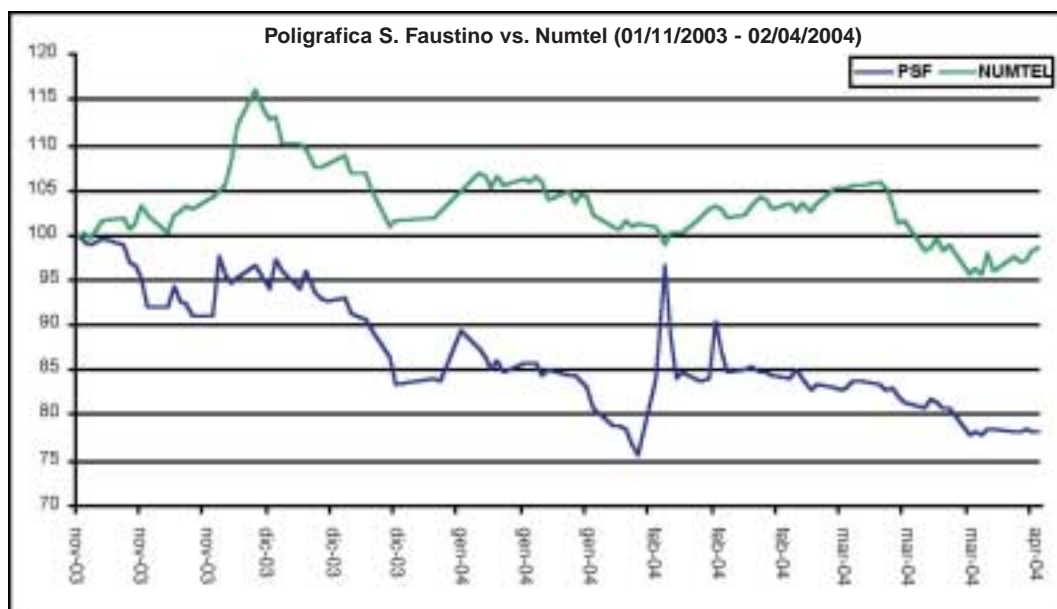
La composizione del settore è stata definita sulla base dei seguenti criteri:

- **criteri di natura qualitativa**, riconducibili a norme civilistiche e regolamentari, rappresentativi della situazione giuridica dell'emittente;
- **criteri di natura economico-finanziaria** che si ispirano al concetto di crescita sostenibile;
- **criteri particolari** che tengano conto della specificità di alcune industrie rappresentate nel Nuovo Mercato come quella delle biotecnologie o delle investment companies.

POLIGRAFICA S. FAUSTINO *	PSF.MI
Nuovo Mercato	PSF.IM
Prezzo emissione Euro	37
Prezzo al 2/4/04 Euro	46,38
Performance dalla quotazione	25.35%
Data Quotazione	29/10/1999
Capitalizzazione al 2/4/04 (Mil Euro)	41,742
Numero azioni in mln	900.000
Flottante	43,33%
Famiglia Frigoli (% capitale)	56,66%
Specialista-titolo	Twice SIM

* I dati riportati in tabella sono relativi al prezzo di riferimento del titolo

Andamento titolo PSF e Numtel (1/11/03-2/4/04) *



* Base 100 = 03/11/2003

I risultati economico-finanziari del Gruppo nel 2003

Euro ml	31/12/03	30/12/02
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	32,80	28,32
Altri ricavi e proventi	0,81	0,55
Valore della produzione	33,61	28,87
Valore aggiunto	11,50	10,46
Personale	8,34	7,13
Margine operativo lordo (EBITDA)	3,16	3,33
Leasing finanziari	1,40	1,25
Ammortamenti e svalutazioni	2,13	1,91
Risultato operativo (EBIT)	(0,37)	0,17
Proventi e oneri finanziari	(0,11)	(0,16)
Risultato ante gestione straordinaria e imposte	(0,48)	0,01
Proventi (oneri) straordinari	0,25	0,25
Risultato prima delle imposte	(0,23)	0,26
Imposte sul reddito d'esercizio	(0,33)	(0,49)
Risultato dopo le imposte	(0,56)	(0,23)

Il Gruppo Poligrafica S. Faustino chiude l'esercizio 2003 con un fatturato consolidato pari a Euro 32,80 milioni in crescita del 16% rispetto al 2002 (Euro 28,32 milioni).

L'acquisizione di **Litografia Spada**, società specializzata nella produzione di etichette di pregio, ha contribuito a tale crescita con un fatturato pari a euro 4,15 milioni.

L'EBITDA consolidato risulta pari a Euro 3,16 milioni (3,33 milioni nel 2002) con una incidenza del 9,6% sul fatturato. La lieve riduzione della marginalità complessiva è legata sia alla diminuzione delle vendite di stampati amministrativi che ai minori budget pubblicitari del mercato.

Il risultato operativo consolidato (EBIT) è negativo per Euro 0,37 milioni, mentre era positivo per Euro 0,17 milioni nel 2002: su tale dato ha inciso la crescita degli ammortamenti e dei leasing finanziari legata all'attuazione del piano di investimenti. Il risultato ante imposte consolidato di fine anno è negativo per Euro 0,23 milioni (+0,26 milioni di Euro al 31/12/2002). Il risultato netto 2003 del Gruppo è negativo per Euro 0,56 milioni.

La posizione finanziaria netta consolidata, pari a un indebitamento di Euro 3,73 milioni al 31 dicembre 2003 si incrementa rispetto al 2002 (Euro 2,74 milioni) a fronte dell'accensione di nuovi finanziamenti a medio/lungo termine finalizzati alla copertura degli investimenti programmati. Il patrimonio netto consolidato ammonta a Euro 12,63 milioni.

Il calendario

DATA	EVENTO
12 maggio 2004	CDA esame 1 ^a trimestrale 2004
30 luglio 2004	CDA esame 2 ^a trimestrale 2004
22 settembre 2004	CDA esame semestrale 2004
10 novembre 2004	CDA esame 3 ^a trimestrale 2004

I contatti

Investor Relations Manager
Poligrafica S. Faustino:
ir@psf.it – info@irtop.com

La Newsletter è stata elaborata
in collaborazione con
www.irtop.com



Il calendario 2004 delle manifestazioni fieristiche di Poligrafica S. Faustino

PSI - DUSSELDORF

7 - 9 gennaio

BIMM 2004 - BARCELLONA

17 - 19 marzo

SYSKEVASIA - ATENE

18 - 22 marzo

PROMOTION EXPO - MILANO

24 - 26 marzo

PSI - PARIGI

8 - 10 settembre

TAROPAK - POZNAN

21 - 24 settembre

FARMA MEETING - SARAGOZZA

19 - 21 ottobre

